



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**

Alberdi 47 – 4600 – S. S. de Jujuy
TEL. (0388) 4221556 – FAX (0388) 4221547
WEB; <http://www.fca.unju.edu.ar>

RESOLUCIÓN CAFCA. Nº **930/2019**.

SAN SALVADOR DE JUJUY, **17 de diciembre de 2019**.

VISTO, el Expediente F.200-4116/2019, mediante el cual el Dr. Héctor Arnaldo SATO, Coordinador de la Comisión de Seguimiento de la Carrera **INGENIERÍA AGRONÓMICA**, eleva planificación docente de la asignatura **ECONOMÍA AGRARIA**, que se dicta en el Segundo Cuatrimestre del Tercer Año de la citada carrera; y

CONSIDERANDO:

Que el docente Dr. Raúl Enrique LLOBETA ha presentado la planificación de cátedra de la asignatura Economía Agraria, la cual fue analizada y aceptada por la Comisión de Seguimiento de la Carrera.

Que el Programa Analítico adjuntado se ajusta a los contenidos mínimos requeridos por la Resolución Ministerial 334/03, el cual estará vigente hasta que el docente proponga algún cambio.

Que el tema ha sido tratado y aprobado en Sesión Ordinaria Nº 19/2019, de fecha 17 de diciembre de 2019, con el voto favorable de los QUINCE (15) Consejeros presentes.

Por ello,

EL H. CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

RESUELVE

ARTÍCULO 1º: Aprobar el Programa Analítico correspondiente a la asignatura **ECONOMÍA AGRARIA** que se dicta en el Segundo Cuatrimestre del Tercer Año de la Carrera **INGENIERÍA AGRONÓMICA**, según el Anexo Único que forma parte integrante de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º: Regístrese. Comuníquese. Notifíquese. Cumplido, ARCHÍVESE.
cgg.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**

Alberdi 47 – 4600 – S. S. de Jujuy
TEL. (0388) 4221556 – FAX (0388) 4221547
WEB; <http://www.fca.unju.edu.ar>

ANEXO ÚNICO RESOLUCIÓN CAFCA. Nº **930/2019**.

ECONOMÍA AGRARIA

CARRERA: Ingeniería Agronómica – Plan de Estudios 2004
CORRESPONDE AL AÑO ACADÉMICO: 3º año 2º Cuatrimestre
CARGA HORARIA: 60 hs
DOCENTE A CARGO: Dr. Raúl Enrique LLOBETA

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad 1: Economía Agraria y el contexto socio-económico político global y local:

Definición y Alcances de la Economía Agraria. Enfoques. Importancia de la Agricultura (multifunción de la Agricultura). Los Problemas actuales que trata la Economía Agraria desde la perspectiva de la complejidad. Instituciones. Economía y Estado. Sistemas económicos. Contextualización socio, económica, política y ambiental. Los hechos más relevantes del siglo XX. Las grandes transformaciones estructurales. Internacionalización de la agricultura. Globalización de Mercados Agroalimentarios. Expansión del comercio de los productos agropecuarios. Producción y Demanda mundiales (papel de China, India,), tendencias en el consumo, producción. Su relación con la realidad agraria Argentina, nacional, regional y local : en el pasado, presente y con las perspectivas futuras.-

La evolución del sector rural en la Argentina. Etapas. Economías regionales de subsistencia (1535 - 1775). 2a. Etapa. De transición (1775 - 1860). 3a. Etapa. De Economía Primaria Exportadora (1860 - 1930). 4a. Etapa. De Economía Industrial no Integrada (1930 – 1976). 5º Etapa Hegemonía neoliberal.

Unidad 2: La Explotación Agropecuaria

Los factores de producción. La tierra. Importancia. Sus características económicas. Renta de la tierra: Concepto. Explicación teórica. Aplicaciones. Valor de la Tierra: Valor económico y Valor de mercado, diferencias, factores que lo determinan, aplicaciones. **El trabajo rural.** Trabajo familiar y extrafamiliar. Relaciones laborales. Formas de retribución. Problemáticas: mano de obra vs modernización, migración. **El capital.** Concepto micro y macroeconómico. Infraestructura económica y social. **La tecnología.** Concepto y clasificación: químicas, biológicas, mecánicas y agronómicas. Tecnologías de insumos y de procesos, tangibles e intangibles. Ejemplos. **La habilidad empresarial. Cultura e identidad cultural.**

Explotación y Empresa Agropecuaria: Conceptos. Características diferenciales de la producción agropecuaria. Unidades de producción familiares y empresariales. Agronegocios y Agroecología.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**

Alberdi 47 – 4600 – S. S. de Jujuy
TEL. (0388) 4221556 – FAX (0388) 4221547
WEB; <http://www.fca.unju.edu.ar>

Los ingresos de la empresa. La venta de productos, liquidación de activos, otros ingresos.

Costos Agropecuarios. Clasificación de Costos: Explícito e Implícito. Privados y Sociales. Costo de Oportunidad. Costo real o costo estimativo. Costo Directo e Indirecto. Capital Agrario: concepto, clasificación, valuación de los insumos y su incidencia en el costo. Aplicaciones: Costo estimativo de producción, Costo operativo de la maquinaria agrícola, costo de implantación, Análisis de Resultado de la Empresa. Unidad Económica Agrícola: concepto, metodología de cálculo, factores que la afectan, aplicaciones actuales. Valoración Agraria

TP. 1: El productor y su familia: historia de vida, pasado, presente y aspiraciones, para la definición de la visión de la empresa.

TP 2: Costo operativo de la maquinaria.

TP. 3: Costo estimativo de producción.

TP. 4: 1ª Parte: Costos, aplicaciones, valoraciones bienes agrarios, fuentes de información.

2ª Parte. Caracterización económico-productiva del establecimiento elegido para la realización del trabajo final de evaluación.

Unidad 3: Mercado y Comercialización:

El Mercado y los Precios Agropecuarios: Características diferenciales de la producción agropecuaria que influyen en el comportamiento del mercado. Tipos de Mercado. Demanda de Productos Agropecuarios, factores que la determinan. Producción y los factores que la afectan. Oferta. Stocks y su manejo. Precios internos y externos de productos agrícolas. Correlación precio interno - precio internacional.

Mercadeo: Concepto. Estructura y funciones del sistema de comercialización. Canales de Comercialización. Integración Vertical y Horizontal

Análisis de precios agrícolas. Variaciones en el tiempo y en el espacio. Costos y Márgenes de comercialización Fuentes de información. Herramientas de análisis. Fuentes de Información.

Análisis de la Competencia: aspectos internos, cultura; elementos del entorno (competidores, sustitutos, proveedores, necesidades y deseos del consumidor. **Estado, organismos conexos y de apoyo**). Casos: pequeños y medianos productores complejos agroindustriales. Metodología Sondeo Rápido de Mercado.

T.P.Nº 5: Estudio de Mercado.

Unidad 4: La Organización de la Empresa y su Entorno:



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE JUJUY
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**

Alberdi 47 – 4600 – S. S. de Jujuy
TEL. (0388) 4221556 – FAX (0388) 4221547
WEB; <http://www.fca.unju.edu.ar>

Organización interna de la empresa y asociativismo: La empresa unipersonal. Asociativismo: Concepto, Alternativas Asociativas para la empresa agropecuaria. Finalidad. Diferentes casos.

Financiamiento Agropecuario: Su importancia en la Producción Agropecuaria. Fuentes de financiamiento. Crédito: bancario, extrabancario. Sistemas de amortización. Costos. Criterios de selección crédito. Herramientas clásicas de tarjetas de crédito. Otras Herramientas Financieras.: acciones, jointventures, warrants, cédulas hipotecarias, fondos comunes agrícolas y ganaderos, leasing. Dificultades y posibilidades para la micro, pequeña y mediana empresa.

El Riesgo en el Agro. naturaleza, características, posibilidades de gestión.

Organizaciones del Sector Agropecuario: Gremiales representativas de productores y empleados agropecuarios), Tecnológicas, de Cooperación Internacional, No Gubernamentales, de Fiscalización.

Plan de Negocio: Importancia. Contenidos del Plan de Negocio.

T.P.º 6: Evaluación de Proyecto (1ª parte).

T.P.º 7: Evaluación de Proyecto 2ª. Parte. Financiación de la empresa. Análisis de sensibilidad de proyectos

Unidad V: Política públicas sobre el sector agropecuario y Desarrollo.

Desarrollo. Concepto. Desarrollo Global y desarrollo agropecuario. Diferentes concepciones del desarrollo.

Política Agraria: Objetivos e Instrumentos de la política agraria. Medidas instrumentadas en nuestro país y en Jujuy. Sus efectos en el Sector agropecuario. **Políticas de precios.** Sistemas aplicados: precios máximo, mínimo, sostén y guía; banda de precios; precio concertado. **Política crediticia.** Créditos externo e interno. Distintas líneas vigentes. Créditos de inversión y evolución. Tasa preferenciales. **Política impositiva.** Tipos de impuestos (de alcance nacional y provincial), subsidios y tasas aplicados al agro. **Política Cambiaria.** Tipos de cambio. Concepto. Fijo y flotante. Flotación sucia. Tipos múltiples. Impacto sobre el exportador y el agricultor. **Política comercial.** Comercio exterior: Proteccionismo y desregulación del mercado agrícola. Medidas Arancelarias y para-arancelarias y sus efectos. Bloques Comerciales y Organizaciones Internacionales de Comercio. **Política de agua.**

Estructura Agraria: Importancia de su estudio. Concepto. Componentes internos y del entorno (articulaciones). Tipos sociales Agrarios. Distribución, tenencia y uso de la tierra. Estructura de producción. Capitalización agraria. Estructura de la población rural, etc. Instrumentos y Herramientas para Representación gráfica: Gráficos de barras y de Lorenz. Índice de Gini.

Taller: Estructura Agraria: